

**Kilpailutyön nimi ja slogan:** Digitaalinen jatkojohto – “Security as a convenience”

**Tiimin kokoonpano (nimet):** Miika Pirkkanen ja Jari Vasell – Team Bedrock

**Mihin Asuntomessukohteeseen kilpailutyönne keskittyy?:**

Tarkastelimme konseptissamme turvallisuutta yleisesti ja sitä voi hyödyntää molemmissa kohteissa.

**Mihin asumisen haasteeseen kilpailutyöllä vastataan?:**

Kilpailutyö tähtää asukkaiden, kodin ja sen laitteiden sekä rakenteiden turvallisuuden lisäämiseen. Järjestelmä ilmoittaa kodin ympäristössä havaituista poikkeustilanteista ja ohjaa asukkaiden huomion niihin ehkäisten näin vaaratilanteita.

**Lyhyt ja selkeä kuvaus omasta ideasta?:**

Home Assistant-kotiautomaatiojärjestelmän päällä toimiva palvelu mahdollistaa kodista jo löytyvien älylaitteiden kuten digitaalisesti ohjattavien releiden, kosteusantureiden, älypuhelinien, valvontakameroiden, viihdejärjestelmien tai älylukkojen yhdistämisen yhdeksi sensoreiden ja päätelaitteiden verkoksi lisäten kodin turvallisuutta ja käyttömukavuutta. Luomme kodin turvallisuudesta huolehtivan avoimen alustan yksinkertaisella puhe- ja mobiilikäyttöliittymällä.

**Miten sosiaalinen, taloudellinen ja ekologinen ulottuvuus näkyvät ideassa?:**

Ideamme lisää turvallisuuden ja varmuuden tunnetta siitä, että kodissa kaikki on hyvin. Järjestelmän on tarkoitus ehkäistä vaaratilanteita jo ennen kun ne tapahtuvat. Varmuus siitä, että lapsilla, lemmikeillä tai talon teknisillä laitteilla ja rakenteilla ei ole hätää, auttaa nauttimaan kodista ja keskittymään olennaiseen.

Konseptimme hyödyntää jo olemassa olevia laitteita ja yhdistää eri valmistajien laitteiden tiedot yhteen paikkaan. Näin jo kotoa löytyvien laitteiden syötteet yhdistetään osaksi järjestelmää. Lisäksi yllättävistä tilanteista tiedottamalla suojellaan kodin asukkaita, irtaimistoa kuten sähköautoa, viihde-elektroniikkaa ja talon rakenteita.

**Onko idea jo toteutettavissa ja mitä ei nykyisellä teknologialla voi vielä toteuttaa?**

Idea on toteutettavissa nykyisellä teknologialla saaden lisähyötyä yhteistyökumppaneiden rajapintojen avaamisesta.

**Miten idea on skaalattavissa:**

Olemassa oleva teknologia ja digitaalinen tuote luovat hyvät edellytykset palvelun skaalaamiseen. Innokkaita uuden teknologian hyödyntäjiä on jo paljon, sillä Suomessa 5% eli noin 100 000 pientaloa käyttää jo jotakin hälytysjärjestelmää. Muissa Pohjoismaissa hälytysjärjestelmät kattavat jo 25% pientaloista. Markkinoilla on siis vielä tilaa ja turvallisuudentunteelle on kysyntää.

**Mitä tiimi toivoo kilpailun jälkeen tapahtuvan (idean jatkojalostus):**

Olemme kiinnostuneita keskustelemaan kaikkien yhteistyökumppaneiden kanssa heidän järjestelmiensä yhdistämisestä alustaan sekä mielenkiintoisten business casejen ja ideoiden eteenpäin viennistä.